

La Silver Economie & LES METIERS DE LA PRODUCTION



LE MARCHE

34.3 % des répondants considèrent l'économie du vieillissement comme une **opportunité**.
44.2 % des entreprises répondantes considèrent à l'heure actuelle **la part de leur CA** réalisé par les **séniors** représente au maximum **20%**.

LES COMPETENCES

27.7 % ont été sensibilisés à l'**accueil du public en situation de handicap**.
37.9 % n'ont pas connaissance des **produits adaptés** aux **séniors** et à leurs **pathologies**.



L'OFFRE

87.1 % n'ont **pas mis** en place d'**offre adaptée** aux **séniors** et aux **personnes fragilisées et/ou handicapées**.
La **mauvaise identification** de la demande est la **principale raison** évoquée (**59.3 %**).



LA COMMUNICATION

87.2 % considèrent être **peu ou pas** suffisamment **identifiés** par les **séniors** comme une entreprise **répondant à leurs besoins**.
50.3 % trouvent **intéressant** de créer un **groupement d'artisans** ayant pour but une **complémentarité des compétences**.



LA TYPOLOGIE

55% de femmes / **45%** d'hommes
Une moyenne d'âge entre **41 et 60 ans**
Artisans des métiers de production en **Nouvelle Aquitaine**
Fabrication de meubles et autres articles en bois/fer, bijoux, céramique, articles en textile...

