

La Silver Economy & l'artisanat

LES METIERS DU SERVICE



LE MARCHE

33 % des répondants considèrent l'économie du vieillissement comme une **opportunité**.

30 % des entreprises répondantes considèrent à l'heure actuelle la part de leur CA réalisé par les **séniors** représente au maximum **20%**.

LES COMPETENCES

51 % ont été sensibilisés à l'**accueil du public** en **situation de handicap**.

62 % n'ont pas connaissance des **produits adaptés** aux **séniors** et à leurs **pathologies**.



L'OFFRE

68% n'ont **pas mis** en place d'**offre adaptée** aux **séniors** et aux **personnes fragilisées et/ou handicapées**.

La **mauvaise identification** de la demande est la **principale raison** évoquée (47 %).



LA COMMUNICATION

71 % considèrent être **peu ou pas** suffisamment **identifiés** par les **séniors** comme une entreprise **répondant à leurs besoins**.

50 % trouvent **intéressant** de créer un **groupement d'artisans** ayant pour but une **complémentarité des compétences**.



LA TYPOLOGIE

52% de femmes / 48% d'hommes
Une moyenne d'âge entre **41 et 60 ans**
Artisans des services en **Nouvelle Aquitaine**
Coiffure, esthétique, petit bricolage, taxi, photographie, nettoyage, réparation ...

